

## WARUM BRAUCHEN WIR EINEN GUTSCHEIN?

Häufig wissen Menschen nicht, was sie verschenken sollen. Sei es zu Ostern, Weihnachten, Geburtstagen, Hochzeiten, Frauentagen oder sonstigen Anlässen. Hier wollen wir Abhilfe schaffen. Egal ob Friseur, Kosmetik, Wellness, Bekleidung oder Restaurantbesuch – alles ist möglich.

Nach dem Vorbild von Neubrandenburg oder Prenzlau möchten wir den Templinern einen Geschäfteunabhängigen Gutschein für ihre Stadt geben. Ziel ist es, das Geld in der Stadt zu behalten, die lokalen Gewerbetreibenden fördern und die Identifikation mit der Stadt zu stärken.

# DER TEMPLIN-GUTSCHEIN

Eine Initiative der Tourismus-Marketing Templin GmbH mit Unterstützung der Werbegemeinschaft Templin e.V. und des Tourismus Verein Templin e.V.

## WELCHE ZIELE VERFOLGEN WIR DAMIT?

- Geld im lokalen Kreislauf belassen
- Lokale Akteure (Einzelhandel, Gastronomie, etc.) stärken
- Identifikation mit der Stadt fördern – „Wir sind Templin“
- Zusätzliche Umsätze generieren
- Erschließung neuer (jüngerer) Zielgruppen
- Evaluierung des Kaufverhaltens anhand der Gutscheinnutzung
- Zusammenhalt/Gemeinschaftsgefühl aller Gewerbetreibenden fördern

## WIE SOLL DAS FUNKTIONIEREN?

- Die Kunden kaufen den Gutschein über den gewünschten Wert (Mindestwert: 10 €) in der Tourist-Information am Marktplatz
- Die Gutscheine haben eine fortlaufende Nummerierung
- Einzahlung des Geldes auf ein Zwischenkonto bei der Tourismus-Marketing Templin GmbH
- Auszahlung an die Akteure erfolgt über einen Auszahlungsschein mit Kopie des Gutscheins (in einem festen Rhythmus, bspw. monatlich oder quartalsweise)
- Barauszahlung des Gutscheins an die Nutzer ist nicht möglich
- Wird der Betrag nicht voll ausgeschöpft, wird er um die Summe verringert (Kopie muss erstellt werden!)

## WAS WIRD DAS DIE AKTEURE KOSTEN?

- **Allgemeine Kosten zu Beginn: (geschätzt)**
  - Gestaltung und Druck – 2.500 Exemplare
  - Gesamtgestaltung: ca. 500 €
  - Druck Gutscheine: ca. 400 €
  - Einleger: ca. 100 €
  - Umschläge: ca. 1.000 €
- **Kommunikation: (geschätzt)**
  - Plakate, Flyer, Aufkleber, Infozettel: ca. 500 €
  - Anzeigen, Video, sonstige Marketingkosten: ca. 1.000 €



Gutscheinbeispiel aus der NaturThermeTemplin



Umschlagbeispiele aus der NaturThermeTemplin

## So erreichen Sie uns

### Tourismus-Marketing Templin GmbH

Geschäftsführer

Ernst Volkhardt

Am Markt 19, 17268 Templin

03987 2505

0176 13994434

volkhardt@templin.de

www.templin.de

## BEISPIELRECHNUNG?

- **Sonstige Kosten:**
  - 5 % des Jahresumsatzes werden als Provision für die TMT berechnet
  - Die 5 % sind als Anschubfinanzierung zu sehen, üblich sind 10 % Verkaufsprovision bei Tickets, etc.
- **Die Gesamtkosten werden am Jahresende prozentual nach Umsatz auf die Akteure verteilt > Wer 10 % des Gesamtumsatzes hatte, trägt auch 10 % der Gesamtkosten**
  - Beispielrechnung im ersten Jahr:
  - Gesamtumsatz = 50.000 €
  - Die allgemeinen Kosten sind 3.500 €, die Provision beträgt 2.500 €
  - Akteur A hat 5.000 € über Gutscheine Erlöst = 10 %
  - 10 % Umsatz = 10 % Kosten = 600 €
- **Wichtig:** Es entstehen für Sie keine Grundgebühren, Sie zahlen nur wenn Sie Umsatz machen. Und auch dann werden die Kosten fair verteilt.
- **In der Folge sinken die allgemeinen Kosten für Gestaltung, Druck und Vermarktung um 1.500-2.000 €, somit sinken auch die Kosten für die Akteure entsprechend**

## WELCHE PFLICHTEN GEHEN SIE ALS PARTNER UND WIR ALS INITIATOR EIN?

- Sie lösen die Gutscheine ein und verfahren nach vorgegebenem Prinzip zur Rückabwicklung (Stichwort: Auszahlungsschein)
- Sie überprüfen die Echtheit des Gutscheins vor Einlösung (Papier, Nummerierung, Stempel, Unterschrift, Datum)
- Sie entwerfen die eingenommenen Gutscheine durch Stempel, Unterschrift und Datum
- Sie machen an und in Ihrem Geschäft Ihre Teilnahme an der Initiative kenntlich
- Sie unterstützen die Einführung und Bewerbung des Templin-Gutscheins
- Die angenommenen Gutscheine sind inkl. dem Auszahlungsformular bei der TMT einzureichen und werden zum Ende des Monats zur Auszahlung gebracht.
- Wir rechnen nach 12 Monaten ab und verteilen die Kosten nach dem entstandenen Umsatz
- Wie können Sie mitmachen?
- Ganz einfach: Füllen Sie beigefügte Teilnahmeerklärung aus und werden Sie Partner! Damit erkennen Sie die hier genannten Bedingungen
- Damit sind Sie für mindestens 12 Monate Partner der Initiative
- Eine Kündigung ist mit 4 Wochen Frist schriftlich möglich, ansonsten verlängert sich der Vertrag automatisch um weitere 12 Monate