

TMT Tourismus-Marketing Templin GmbH  
Veranstaltungsmanagement  
Am Markt 19  
17268 Templin

## Veranstaltungen auf dem Templiner Marktplatz 2023 Bewerbung als Ergänzungscaterer

Unternehmen \_\_\_\_\_

Vorname Name \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telefon/Email \_\_\_\_\_

### Allgemeine Angaben zum Marktstand und zum Angebot

#### Verwendung von Mehrweggeschirr

- Ich bin bereit, Mehrweggeschirr und -besteck zu verwenden.
- Ich verwende kein Mehrweggeschirr und -besteck.

Die Verpflichtung, Mehrweggeschirr zu nutzen beruht

Solange die Corona-Krise andauert, setzen wir die Nutzung von Mehrweggeschirr aus, da Einweggeschirr hilft, Infektionen zu vermeiden. Dies entbindet aber nicht von der grundsätzlichen Verpflichtung zur Nutzung von Mehrweggeschirr.

Die gesetzliche Grundlage dafür ist das Verbot von Wegwerfprodukten aus Plastik, das die Bundesregierung am 24.06.2020 beschlossen hat.

Wenn Sie unsere Aktion „Natürlich Templin“ und damit unser Anliegen, Müll zu vermeiden und Ressourcen zu schonen, unterstützen möchten: Drucken Sie das Logo der Aktion auf Ihr Mehrweggeschirr. Auf unserer Website stellen wir das Logo zum Download zur Verfügung: <https://templin.de/media/1/logo-natu%CC%88rlichtemplin-transparent.pdf>



### Attraktivität des Markstandes

Ich komme mit eigenem Pavillon und benötige \_\_\_\_\_ m Frontlänge.

Ich komme mit meinem Verkaufswagen mit \_\_\_\_\_ m Frontlänge.

Mein Verkaufswagen ist seit dem Jahr \_\_\_\_\_ an ca. \_\_\_\_\_ Tagen in der Woche in Betrieb.

Er wurde zuletzt im Jahr \_\_\_\_\_ überholt.

Mein Pavillon/Verkaufswagen verfügt über folgende dekorative Gestaltungselemente:

---

---

Mein Pavillon/Verkaufswagen verfügt über folgende sonstige Besonderheiten:

---

---

### Attraktivität des Cateringangebots

Angebot:

---

---

---

Davon Hauptangebote: \_\_\_\_\_

---

---

Bezugsquelle der Hauptangebote: \_\_\_\_\_

---

---



## Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen

Ich möchte an den folgenden Veranstaltungen als Ergänzungscaterer teilnehmen und biete dabei Folgendes an (gewünschte Veranstaltung bitte ankreuzen und Unterpunkte ausfüllen):

- 1. Ostermarkt, 08.04.2023, 10 bis 17 Uhr**  
**Wir planen mit 2 Hauptcaterern, 1 bis 2 Ergänzungscaterern, 1 Bierstand.**

### Höhe des Standgeldes

Ich bin bereit für meinen Stand auf dem Templiner Marktplatz

- 15,00 €/h = 105,00 €/Veranstaltung  
 20,00 €/h = 140,00 €/Veranstaltung  
 25,00 €/h = 175,00 €/Veranstaltung  
 anderer Betrag: \_\_\_\_\_

zu zahlen.

### Besonderheiten zu Ostern:

Cateringangebot: \_\_\_\_\_

Dekoration: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

- Ich möchte Bier ausschenken und bin bereit, dafür folgenden Betrag zu zahlen: \_\_\_\_\_ €. Das Mindestgebot liegt bei 100,00 €.

- 2. Tag der Vereine, 06.05.2023, 10 bis 16 Uhr**  
**Wir planen mit 2 Hauptcaterern, 1 bis 2 Ergänzungscaterern, 1 Bierstand.**

#### Höhe des Standgeldes

Ich bin bereit für meinen Stand auf dem Templiner Marktplatz

- 15,00 €/h
- 20,00 €/h
- 25,00 €/h
- anderer Betrag: \_\_\_\_\_ zu zahlen.

#### Besonderheiten zum Tag der Vereine:

Cateringangebot: \_\_\_\_\_

Dekoration: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

- Ich möchte Bier ausschenken und bin bereit, dafür folgenden Betrag zu zahlen:  
\_\_\_\_\_ €. Das Mindestgebot liegt bei 100,00 €.

- 3. StadtMauerFest, 16.-18.06.2023**  
**Wir planen mit 3 bis 4 Hauptcaterern, 2 bis 3 Ergänzungscaterern, 2 Bierständen.**

#### Standort

Ich möchte stehen

- am Museum für Stadtgeschichte
- auf dem Templiner Marktplatz
- am Stadthafen
- an einem der anderen Standorte an der Stadtmauer

### Höhe des Standgeldes

Ich bin bereit für meinen Stand

- 15,00 €/h
- 20,00 €/h
- 25,00 €/h
- anderer Betrag: \_\_\_\_\_

zu zahlen.

### Besonderheiten zum Stadtmauerfest:

Cateringangebot: \_\_\_\_\_

Dekoration: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

- Ich möchte Bier ausschenken und bin bereit, dafür folgenden Betrag zu zahlen: \_\_\_\_\_ €. Das Mindestgebot liegt bei 100,00 €.

- 4. Weinfest, 07. bis 08.07.2023, jeweils 18 bis 1 Uhr**  
**Wir planen mit 2 Hauptcaterern, und 2 Ergänzungscaterern.**

### Höhe des Standgeldes

**Das Weinfest zieht überdurchschnittlich viele Besucher an. Deshalb setzen wir einen höheren Stundenpreis an.**

Ich bin bereit für meinen Stand am Stadthafen

- 20,00 €/h = 280,00 €/Veranstaltung
- 25,00 €/h = 350,00 €/Veranstaltung
- 30,00 €/h = 420,00 €/Veranstaltung
- anderer Betrag: \_\_\_\_\_

zu zahlen.

### Besonderheiten zum Weinfest:



Cateringangebot: \_\_\_\_\_

Dekoration: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

- 5. Töpfermarkt, 16. bis 17.09.2023, jeweils 10 bis 17 Uhr**  
**Wir planen mit 1 Hauptcaterer, 1 Ergänzungscaterer, 1 Bierstand.**

**Höhe des Standgeldes**

Ich bin bereit für meinen Stand auf dem Templiner Marktplatz

- 15,00 €/h = 105,00 €/Veranstaltung  
 20,00 €/h = 140,00 €/Veranstaltung  
 25,00 €/h = 175,00 €/Veranstaltung  
 anderer Betrag: \_\_\_\_\_

zu zahlen.

- Ich möchte Bier ausschenken und bin bereit, dafür folgenden Betrag zu zahlen:  
\_\_\_\_\_€. Das Mindestgebot liegt bei 100,00 €.

- 6. Tag der Gewerbetreibenden, 07.10.2023, 10 bis 17 Uhr**  
**Wir planen mit 2 Hauptcaterern, 1 bis 2 Ergänzungscaterern, 1 bis 2 Bierstände.**

**Höhe des Standgeldes**

Ich bin bereit für meinen Stand auf dem Templiner Marktplatz

- 15,00 €/h = 105,00 €/Veranstaltung  
 20,00 €/h = 140,00 €/Veranstaltung  
 25,00 €/h = 175,00 €/Veranstaltung  
 anderer Betrag: \_\_\_\_\_ zu zahlen.

**Besonderheiten zum Herbstfest:**

Cateringangebot: \_\_\_\_\_

Dekoration: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

Ich möchte Bier ausschenken und bin bereit, dafür folgenden Betrag zu zahlen:  
\_\_\_\_\_ €. Das Mindestgebot liegt bei 100,00 €.

**7. Weihnachtsmarkt, 08. bis 17.12.2023**  
**Wir planen mit insgesamt 4 Caterern, die, egal ob Haupt- oder Ergänzungscaterer Glühwein verkaufen.**

**Ich möchte Glühwein verkaufen**

Bezugsquelle(n): \_\_\_\_\_

Einkaufspreis, Marke: \_\_\_\_\_

Geschmacksrichtungen: \_\_\_\_\_

Spirituosen für den Glühwein: \_\_\_\_\_

### Höhe des Standgeldes

Ich bin bereit für meinen Stand auf dem Templiner Marktplatz für den gesamten Zeitraum

1.000,00 €

1.500,00 €

2.000,00 €

anderer Betrag: \_\_\_\_\_

zu zahlen.

**Besonderheiten zum Weihnachtsmarkt:**

- Ich nutze eine Leihhütte der TMT mit \_\_\_\_\_ m Frontlänge.
- Ich komme mit meinem eigenen Verkaufswagen mit \_\_\_\_\_ m Frontlänge.

Cateringangebot: \_\_\_\_\_

Dekoration: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

- 8. Antik- und Trödelmarkt, März bis November, jeden 1. Samstag im Monat, jeweils 10 bis 16 Uhr**  
**Wir planen mit 1 bis 2 Hauptcaterern, 1 Ergänzungscaterer, 1 Bierstand.**

**Höhe des Standgeldes**

Ich bin bereit für meinen Stand auf dem Templiner Marktplatz

- 20,00 €/h = 120,00 €/Veranstaltung
- 25,00 €/h = 150,00 €/Veranstaltung
- 30,00 €/h = 180,00 €/Veranstaltung
- anderer Betrag: \_\_\_\_\_

zu zahlen.

- Ich möchte Bier ausschenken und bin bereit, dafür folgenden Betrag zu zahlen: \_\_\_\_\_ €. Das Mindestgebot liegt bei 100,00 €.

- 9. Täglicher Standplatz auf dem Historischen Marktplatz, 10 bis 15 Uhr, Wochenende optional**  
**Wir planen mit 1 Hauptcaterer, 1 Ergänzungscaterer.**

**Höhe des Standgeldes**

Grundpreis: 14,50 € pro Tag  
Meterpreis: 1,70 € pro lfd. Meter und Tag





**Bemerkungen**

---

---

---

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Bitte füllen Sie den Fragebogen sorgfältig aus. Sollten Sie einige Punkte ausführlicher erläutern wollen, können Sie gern zusätzliche Blätter anfügen. Wir begrüßen es, wenn Sie Skizzen und Fotos Ihres Verkaufswagens bzw. von Gestaltungselementen beifügen.

Die Bezugsquellen Ihr Hauptangebot weisen Sie uns bitte durch Lieferverträge oder Rechnungen nach. Sollte das zum Zeitpunkt der Bewerbung noch nicht möglich sein, reichen Sie die entsprechenden Unterlagen bitte spätestens vier Wochen vor Beginn Ihrer Standzeit nach.

**Alle ausgeschriebenen Veranstaltungen stehen unter dem Vorbehalt, dass die Corona-Situation bzw. andere unvorhersehbare Ereignisse die Durchführung erlauben. Darüber hinaus kann es bei entsprechender Gefährdungslage durch das Virus zu Einschränkungen in der Veranstaltungsdurchführung kommen. In solchen Fällen haften wir nicht für Verluste aufgrund einer Veranstaltungsabsage oder Umsatzeinbußen.**